

2011-2015年中国海洋生物 保健药品市场深度调查与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国海洋生物保健药品市场深度调查与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201106/69094.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是一个海洋大国，辽阔的海域蕴藏着丰富的海洋生物资源，海洋药物应用有着悠久历史。近年来，我国海洋生物技术研究已经从沿海、浅海延伸到深海和极地，特别是海洋生物活性先导化合物的发现、海洋生物中代谢产物的结构多样性研究、海洋生物基因功能及其技术、海洋药物研发等在国际上引起了高度关注。

中国产业信息网最新发布的《2011-2015年中国海洋生物保健药品市场深度调查与未来前景预测报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

第一章 海洋生物保健药品产业相关概述

第一节 海洋生物产业简述

一、海洋新资源简介

二、海洋产业结构的发展规律

第二节 海洋生物

一、海洋鱼类

二、海洋贝类

三、海绵生物特征及用途

四、海洋植物种类

第三节 海洋生物资源

一、海洋丰富的生物资源

二、南极海洋生物资源概述

三、北极生物资源概述

四、发掘新的海洋生物资源

第四节 海洋生物保健药品阐述

一、原料来源分类

二、产品剂型分类

三、保健品功能分类

四、批准文号分类

第五节 海洋生物保健药品药用价值

一、独特的脂肪酸

二、特殊的生物活性物质

第二章 2010-2011年国内外保健品产业整体运行态势分析

第一节 2010-2011年全球保健食品行业发展综述

一、全球保健食品行业发展阶段分析

二、全球保健食品市场亮点分析

三、全球保健食品市场消费情况

四、全球保健食品新产品开发

第二节 2010-2011年中国保健食品业运行总况

一、保健品市场进入“冰封”时期

二、保健品行业困境之中被迫转型

三、中国保健品行业备受外资青睐

第三节 2006-2010年中国保健品行业主要数据监测分析

一、2006-2010年11月份中国保健品行业规模分析

二、2010年11月份中国保健品行业结构分析

三、2006-2010年11月份中国保健品行业产值分析

四、2006-2010年11月份中国保健品行业成本费用分析

五、2006-2010年11月份中国保健品行业盈利能力分析

第四节 2010-2011年中国保健食品业运行透析

一、保健食品市场资源状况

二、保健食品行业进入严管时代

三、保健食品总体需求状况分析

第五节 2010-2011年中国保健食品业发展中存在的问题分析

一、功能结构不尽合理

二、迅速崛起飞快没落、波动较大

三、虚假宣传误导消费

四、产品百花齐放

五、质量水平参差不齐

第三章 2010年中国海洋生物产业运行形势分析

第一节 中国海洋生物资源开发利用状况分析

一、海洋生物资源综合应用开发的潜在价值

二、中国海洋生物资源的开发状况

三、中国近海生物资源保护性开发与可持续利用研究

第二节 中国重点地区海洋生物资源开发利用分析

一、福建海洋生态及生物资源养护状况及措施

二、河北海洋生物资源发展状况及建议

第三节 国外海洋生物资源开发、利用经验借鉴

第四节 我国海洋生物资源可持续发展对策研究

第四章 2010-2011年中国海洋生物保健药品运营形势分析

第一节 海洋生物的医药价值

一、海洋生物制药的介绍

二、海洋生物在医学研究中的应用

三、海洋生物的医疗作用

四、海洋微生物成海洋药物新资源

五、主要海洋抗肿瘤药物简述

第二节 2010-2011年海洋生物制药行业状况解析

一、世界各国关注海洋生物医药研发

二、中国海洋药物发展历史追溯

三、国内海洋药物进入产品开发时期

四、海洋生物制药产业开发潜力巨大

第三节 2010-2011年中国主要地区海洋生物制药行业发展状况分析

一、山东海洋药物研发成效显著

二、浙江海洋药物产业发展概况

三、海口海洋制药行业水平提升

四、广西海洋生物制药生产基地投产

第四节 2010-2011年中国海洋生物制药的研究领域及技术

一、海洋天然产物结构与活性研究的重要性

二、海洋生物活性成分研究的进展

三、海洋药物研究的重点领域

四、海洋药物开发的主要技术

第五节 2010-2011年中国海洋生物制药发展的问题及策略

一、中国海洋药物研发待加强

二、海洋药物研发中应注意的问题

三、中国海洋制药发展的对策

第五章 2010-2011年中国海洋生物保健药品市场消费者调查分析

第一节 2010年中国海洋生物保健药品消费者调研

一、消费者心态

二、消费人群

三、消费能力

四、消费偏好

五、消费者信心指数分析

第二节 2010-2011年中国海洋生物保健药品消费者基本情况

一、消费者对海洋生物保健药品的认知程度调查分析

二、购买海洋生物保健药品产品的原因

三、消费者对海洋生物保健药品产品满意度调查

四、消费者对海洋生物保健药品认知渠道调查分析

第三节 中国重点省市海洋生物保健药品消费者调查分析

一、北京

二、上海

三、成都

四、广州

第四节 影响消费者购买的因素调查分析

第六章 2010-2011年中国鱼油市场消费形态势分析

第一节 中国鱼油深加工业发展演进

第二节 2010-2011年中国鱼油深加工业运行形势分析

一、鱼油产品近年来发展迅猛

二、中国鱼油产品开发还处于粗放型阶段，

三、人们需求日益加大，拉动行业可持续发展

四、2006-2010年中国鱼油提取及制品行业主要数据监测分析（1364）

第三节 2010-2011年中国鱼油提取技术分析

一、中国鱼油提取技术现状

二、技术成熟度分析

三、最新技术进展情况分析

第四节 2010-2011年中国鱼油制品产业发展中热点问题探讨

一、我国鱼油保健品存在结构雷同

二、品牌单一

三、产品的包装形式也比较单一

第七章 2010-2011年中国鱼油产品市场运行走势分析

第一节 2010-2011年中国鱼油市场运行现状综述

- 一、国内鱼油制品规模较小
- 二、目前的鱼油保健品消费区域不平衡
- 三、鱼油产品至今尚未形成消费热潮
- 四、保健品中的鱼油产品已经越来越受到消费者的关注

第二节 2010-2011年中国鱼油深度剖析

- 一、国内鱼油保健品市场占有率
- 二、欧美等国家鱼油制品中国市场运行分析
- 三、国外鱼油保健品在中国市场销售额

第三节 2010-2011年中国深海鱼油市场运行透析

- 一、中国深海鱼油市场活跃品牌点评
- 二、中国深海鱼油消费群体及消费心理
- 三、中国深海鱼油价格同比分析

第八章 2010-2011年中国螺旋藻产业市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国螺旋藻产业市场综述

- 一、螺旋藻产业将全面升级
- 二、市场亟待规范
- 三、螺旋藻的保健价值市场潜力巨大
- 四、螺旋藻市场开发分析

第二节 2010-2011年中国螺旋藻产业供给情况分析

- 一、螺旋藻整体供给情况分析
- 二、程海湖天然螺旋藻产量减少
- 三、鄂托克旗螺旋藻粉产量及同行地位分析

第三节 2010-2011年中国螺旋藻产业市场需求情况分析

第九章 2010-2011年中国海狗油市场透析

第一节 海狗油基础概述

- 一、海狗油成分及价值分析
- 二、海狗的分布
- 三、海狗油工艺加工

第二节 纳米比亚海狗油市场竞争力分析

第三节 2010-2011年中国海狗油市场分析

一、消费者认知程度

二、海狗油市场消费形势

三、海狗油市场价格分析

第十章 2010-2011年中国海洋生物保健药品业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国海洋生物保健药品产业竞争现状分析

一、海洋生物保健药品竞争力分析

二、海洋生物保健药品技术竞争力分析

三、海洋生物保健药品营销竞争分析

第二节 2010年中国海洋生物保健药品业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010年中国海洋生物保健药品业提升竞争力策略分析

第十一章 2010年中国海洋生物保健药品重点企业运营财务状况分析

第一节 鱼油

一、福建高龙实业有限公司

二、浙江万联药业有限公司

三、天津尚赫保健用品有限公司

四、龙海清信农渔牧开发有限公司

五、康麦斯（宁波）生物工程有限公司

六、上海恒寿堂药业有限公司

七、浙江神舟海洋生物工程有限公司

第二节 螺旋藻

一、云南绿A生物工程有限公司

二、山东天顺药业股份有限公司

三、福清市新大泽螺旋藻有限公司

四、福建省神六保健食品有限公司

五、湖南绿之韵生物工程有限公司

第三节 海狗油

一、宁波御坊堂生物科技有限公司

二、山东天地健生物工程有限公司

三、山东北极神生物工程有限公司

四、海南加华海产生物制药有限公司

第十二章 2011-2015年中国海洋生物药品市场前景预测

第一节 2011-2015年中国海洋生物产业开发趋势分析

- 一、海洋生物保健品开发成朝阳产业
- 二、海洋生物开发将注重功能性
- 三、未来海洋生物技术的发展方向
- 四、中国海洋生物制药行业的研发展望
- 五、海洋生物研究的几个方向

第二节 2011-2015年中国海洋生物保健品市场前景预测

- 一、中国海洋生物产业迎来黄金发展时期
- 二、中国海洋生物制药的发展前景广阔

第三节 2011-2015年中国海洋生物产业市场预测分析

- 一、市场规模预测分析
- 二、中国海洋生物产业市场盈利预测分析

第十三章 2010-2011年中国海洋生物保健药品市场投资环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国海洋生物保健药品产业政策环境分析

- 一、海洋生态环境安全的含义
- 二、世界各国海洋管理政策
- 三、中国海洋生态环境的概况
- 四、中国海洋综合管理的法规简述
- 五、中国海洋经济的发展策略

第三节 2010年中国海洋生物保健药品产业社会环境分析

- 一、人们生活水平提高
- 二、居民消费观念
- 三、中国高血压、高血脂发病率

四、中国人口老龄化进程

第十四章2010-2010年中国海洋生物保健药品市场投资前景预测

第一节 2011-2015年中国海洋生物保健药品投资机会分析

一、海洋药物成为科技研发热点及投资潜力分析

二、海洋生物医药开辟人类健康新领域投资价值研究

第二节2011-2015年中国海洋生物保健药品投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、技术风险

五、药品安全风险

六、保健药面临信任危机

第三节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201106/69094.html>